



Bijlage 3 - Specificaties Webservices en Webportaal

Algemeen over Webservices

Opdrachtgever beschikt over de mogelijkheid om verschillende soorten *Webservices* te ondersteunen. De voorkeur gaat hierbij uit naar zgn. RESTful API's, waarbij de communicatie in JSON plaatsvindt, maar een klassieke SOAP *Webservice* op basis van XML behoort bijvoorbeeld ook tot de mogelijkheden.

Ten aanzien van het terugkoppelen van opbrengsten heeft opdrachtgever op dit moment al een zgn. Odata service beschikbaar (dit valt in de categorie: RESTful API m.b.v. JSON). Hoewel opdrachtgever de mogelijkheid heeft om hier een andere schil overheen te zetten om deze Odata service bijv. toch als een klassieke SOAP-*Webservice* aan te bieden, heeft dat uiteraard niet de voorkeur.

De ontsluiting van de API's/*Webservices* dient aan beide kanten via HTTPS te verlopen. Hierbij wordt er uitgegaan van synchroon verkeer, waarbij het voldoende wordt geacht om een HTTP 200 response terug te geven als een bericht goed is ontvangen. Ten aanzien van de authenticatie zijn er meerdere mogelijkheden bespreekbaar.

Daarnaast gaan alle *Webservices* uit van een zgn. "push mechanisme". Dat wil zeggen: De informatie wordt verstuurd vanuit de bron naar het doel, in plaats van dat de informatie wordt binnengehaald.

Aanmeldservice

De aanmeldservice is een *Webservice* die opdrachtnemer dient aan te bieden aan opdrachtgever met als doel om een vooraanmelding of een definitieve aanmelding van de goederen bij opdrachtnemer te kunnen doen. De berichtenstructuur hiervan bestaat ten minste uit de volgende onderdelen:

- Definitief (uit deze boolean waarde moet blijken of een bericht een vooraanmelding of een definitieve aanmelding betreft)
- Aantal
- Eenheid (meestal ST voor stuks, maar ook andere eenheden komen regelmatig voor)
- Artikelnummer (bijvoorbeeld G20400000001/001)
- Artikelomschrijving
- Btw percentage
- Aanleverende instantie (alleen als dit veld een waarde bevat mag het verkaveld worden met andere goederen die met dezelfde waarde aangemeld zijn)
- Taxatiewaarde (in euro's en indien bekend)

Indien er geen taxatie van goederen heeft plaatsgevonden zal er een waarde van 0 (euro) worden meegegeven. Daarnaast is het zo dat een definitieve aanmelding vanuit opdrachtgever altijd de laatste stand van de voorraad bij opdrachtnemer aangeeft, zoals opdrachtgever die in haar systemen heeft staan. Dit maakt het mogelijk om na overeengekomen correcties een nieuwe voorraadstand door te geven.

Inventarisatieservice

De inventarisatieservice is een *Webservice* die opdrachtgever zal aanbieden aan opdrachtnemer. Het doel ervan is om aan opdrachtgever door te geven welke aantallen opdrachtnemer heeft vastgesteld voor de goederen/artikelen, waarvoor eerder een vooraanmelding heeft plaatsgevonden. Ook biedt dit ondersteuning om de voorraad aan te laten passen naar aanleiding van intrekkingen of ontbindingen. De berichtenstructuur hiervan is een subset van de aanmeldservice en bestaat ten minste uit de volgende onderdelen:

- Aantal
- Eenheid (meestal ST voor stuks, maar andere eenheden komen regelmatig voor)
- Artikelnummer (bijvoorbeeld G20400000001/001)
- Artikelomschrijving



- Reden (ofwel: initiële telling, intrekking, ontbinding op verzoek van opdrachtgever, ontbinding op verzoek van opdrachtnemer)

Opbrengstenservice

Daarnaast dient er voor de terugkoppeling van de opbrengsten ook een berichtenstructuur te worden overeengekomen. Opdrachtgever heeft hiervoor al een *Webservice* ingericht die zij beschikbaar kan stellen aan opdrachtnemer om op aan te sluiten. De bijbehorende berichtenstructuur bestaat uit de volgende onderdelen:

- Aantal
- Eenheid (het is essentieel dat dit dezelfde eenheid betreft die in de aanmeldservice is gebruikt)
- Artikelnummer (bijvoorbeeld G20400000001/00)
- Bruto opbrengst (bijvoorbeeld voor tienduizend euro en nul cent: 10000.00)
- Onverkoopbaar (bijvoorbeeld "JA" of "NEE" of een boolean waarde – het kan immers voorkomen dat goederen na drie (3) pogingen nog steeds niet verkocht zijn en om de voorraadadministratie bij opdrachtgever sluitend te krijgen, moet alle aangemelde voorraad uiteindelijk een eindresultaat krijgen)

Zoals eerder vermeld beschikt opdrachtgever al over deze opbrengstenservice en het aanpassen ervan gedurende de implementatieperiode lijkt niet verstandig. Maar een toekomstige wens ten aanzien van deze *Webservice* is om ook door te krijgen hoe vaak elk artikelnummer in de verkoop heeft gezeten. Dit aspect dient na de implementatieperiode gerealiseerd worden.

Webportaal

Opdrachtgever eist tevens van opdrachtnemer dat zij een *Webportaal* aan opdrachtgever ter beschikking stelt, waarin minimaal de volgende functionaliteiten zitten:

- Er voor te zorgen dat opdrachtgever inzicht krijgt in de status van de goederen binnen het verkoopproces van opdrachtnemer.
- Opdrachtgever in staat te stellen om een gunbeslissing te nemen, gebaseerd op de eventueel doorgegeven taxatiewaarde, het aantal biedingen per kavel en het aantal keren dat een artikel in de verkoop heeft gezeten.
- In uitzonderingsgevallen te ondersteunen bij intrekkingen en ontbindingen.

De laatstgenoemde functionaliteit om een intrekking of ontbinding via de website te kunnen verzorgen is weliswaar een eis, maar hoeft niet tijdens de implementatieperiode gerealiseerd te zijn, omdat het naar verwachting uitzonderingen betreft. Totdat deze functionaliteit binnen het portaal gerealiseerd is, kan de afstemming hierover ook per e-mail plaatsvinden.

Om eenvoudig de gunbeslissing te kunnen nemen wordt opdrachtnemer gevraagd om expliciet het percentage te tonen dat aangeeft hoeveel procent van een doorgegeven taxatiewaarde met de verkoop wordt behaald. Hierbij is het van belang om te weten dat de taxatiewaarde, indien die bij de vooraanmelding wordt meegegeven, altijd betrekking heeft op het totale aantal goederen onder hetzelfde artikelnummer. Ook is het uitgangspunt van de taxatiewaarde dat dit het bedrag is dat de koper uiteindelijk bereid is om te betalen, waarbij de koper rekening houdt met het opgeld dat opdrachtnemer nog berekent bovenop de biedwaarde. Om tot het juiste percentage te komen dat doorslaggevend is om de gunbeslissing te kunnen nemen, betekent het bovenstaande:

- Dat bij gedeeltelijke verkopen (bijvoorbeeld 50 van de 100 stuks van een bepaald artikelnummer) ook de helft van de doorgegeven taxatiewaarde moet worden genomen.
- Dat het hoogste biedbedrag nog moet worden vermeerderd met het opgeld dat aan de klant wordt berekend, alvorens het percentage wordt berekend.

Het spreekt voor zich dat een dergelijk percentage niet hoeft te worden berekend in die gevallen waarbij opdrachtgever geen taxatiewaarde meestuur.

Opdrachtgever verwacht dat er zo'n 25 accounts toegang nodig hebben tot het portaal, waarbij er een onderscheid moet zijn tussen een weergave-rol en een gun-rol.